PORTA L'ANGELICA CON TE

Open call per la nuova linea di gadget
dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center

Promosso da Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a. e Coswell S.p.A.
Pubblicazione prevista entro il 15 settembre 2026

Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a. e Coswell S.p.A. promuovono un'open call finalizzata alla selezione di tre concept grafici originali, destinati a dare vita alle prime tre varianti di shopper della nuova linea di gadget dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center. L'open call è articolata in due categorie, dedicate rispettivamente al pubblico adulto e al pubblico dei bambini e delle famiglie. La shopper è individuata come prodotto pilota: le grafiche selezionate potranno successivamente essere adattate e declinate su ulteriori articoli di merchandising coerenti con la relativa categoria, nel rispetto delle caratteristiche tecniche dei diversi supporti.

Art. 1 - Oggetto e finalità dell'open call

L'open call è finalizzata alla selezione di tre proposte grafiche originali e riconoscibili, ciascuna destinata alla personalizzazione di una shopper. Le proposte saranno suddivise in due categorie: due grafiche per la linea dedicata al pubblico adulto e una grafica per la linea dedicata ai bambini e alle famiglie. Le tre proposte selezionate costituiranno una prima mini-collezione, composta da varianti differenti ma coerenti con l'identità dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center.

Le proposte dovranno valorizzare l'identità del marchio, la cultura botanica, il benessere naturale e gli elementi distintivi dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center, adottando un linguaggio coerente con la categoria scelta. L'open call intende inoltre coinvolgere artisti, illustratori, designer e giovani creativi, comprese persone iscritte o diplomate presso Accademie, scuole e corsi di arte, grafica, design e illustrazione.

La valutazione sarà effettuata sulla resa della proposta applicata alla shopper e sulla sua capacità di rivolgersi in modo chiaro ed efficace al pubblico della categoria prescelta. Resta inteso che i concept selezionati potranno essere successivamente adattati, anche parzialmente, ad altri articoli, materiali promozionali e supporti di comunicazione destinati alla relativa linea.

La presente iniziativa è finalizzata alla produzione e alla selezione di opere grafiche originali destinate all'effettivo utilizzo commerciale da parte dei promotori. Essa rientra tra le iniziative escluse dalla disciplina delle manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera a), del DPR 26 ottobre 2001, n. 430, in quanto il corrispettivo riconosciuto alle persone autrici delle proposte selezionate remunera la prestazione d'opera e la cessione dei relativi diritti di utilizzazione economica.

Art. 2 - Partecipazione

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare persone maggiorenni, singolarmente o in gruppo, appartenenti al mondo dell'arte, dell'illustrazione, della grafica e del design, nonché studenti e studentesse maggiorenni di Accademie, scuole e corsi attinenti.

In caso di partecipazione in gruppo dovrà essere individuata una persona capogruppo, che sarà l'unico referente nei confronti dei promotori e, in caso di selezione, titolare dei rapporti amministrativi e fiscali. La cessione dei diritti di

utilizzazione economica dovrà essere sottoscritta da tutte le persone coautrici oppure dal capogruppo munito di specifico mandato scritto.

Ogni persona o gruppo può presentare al massimo una proposta per ciascuna categoria. È pertanto possibile concorrere a entrambe le categorie, presentando due proposte distinte e una domanda di partecipazione separata per ciascuna. Ciascun partecipante o gruppo potrà tuttavia essere selezionato per una sola proposta e ricevere un solo corrispettivo. La partecipazione è gratuita.

Il pagamento del corrispettivo è subordinato alla regolarizzazione amministrativa e fiscale mediante fattura o prestazione occasionale, secondo la normativa applicabile. La relativa documentazione sarà richiesta esclusivamente alle persone selezionate.

Categorie di partecipazione

Categoria A - Linea adulti

La categoria è dedicata alla progettazione di una grafica rivolta prevalentemente a un pubblico adulto. La proposta dovrà esprimere un'immagine contemporanea, riconoscibile e di qualità, coerente con il posizionamento del marchio L'Angelica e con i temi della cultura botanica, del benessere naturale e dell'esperienza proposta dall'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center.

Categoria B - Linea bambini

La categoria è dedicata alla progettazione di una grafica rivolta ai bambini e alle famiglie. La proposta dovrà essere immediata, coinvolgente e adatta al pubblico infantile, valorizzando in modo creativo e accessibile la natura, le piante, la scoperta e l'esperienza sensoriale, senza ricorrere a rappresentazioni stereotipate.

La categoria scelta dovrà essere indicata chiaramente nella domanda di partecipazione e non potrà essere modificata dopo la scadenza dell'open call.

Modalità di presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere inviata entro le **ore 12.00 del 15 novembre 2026** all'indirizzo AngelicaExperience@angelica.it, indicando nell'oggetto: "ADESIONE PORTA L'ANGELICA CON TE".

Entro il medesimo termine dovrà pervenire la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione compilata e firmata secondo l'Allegato A;
2. indicazione della categoria prescelta nella domanda di partecipazione;
3. bozzetto della proposta grafica in formato PDF;
4. titolo e breve descrizione del concept, per un massimo di 1.000 battute, con indicazione dell'idea e degli elementi utilizzati;
5. breve curriculum o presentazione della persona partecipante o del gruppo;
6. dichiarazione di originalità della proposta e di titolarità dei relativi diritti.

La documentazione amministrativa e fiscale necessaria al pagamento sarà richiesta soltanto alle tre persone o ai tre gruppi selezionati, nei termini comunicati dai promotori.

Tempistiche

Data	Attività
Entro il 15 settembre 2026	Pubblicazione dell'open call e dei materiali tecnici.
Entro le ore 12.00 del 15 novembre 2026	Invio delle candidature e degli elaborati.
Entro il 30 novembre 2026	Valutazione, graduatoria e comunicazione delle tre proposte selezionate.
Entro il 20 dicembre 2026	Consegna dei file esecutivi definitivi.
A seguire	Prototipazione e avvio della produzione delle shopper.

Art. 3 - Caratteristiche delle proposte

La proposta dovrà essere originale, inedita, sviluppata specificamente per la presente open call e chiaramente riferita a una delle due categorie. Potrà essere realizzata con tecniche digitali, illustrative, pittoriche o miste, purché traducibili in un file idoneo alla stampa industriale.

Non sono ammesse proposte lesive della dignità delle persone, discriminatorie, offensive, contrarie al pubblico decoro o contenenti elementi di terzi privi delle necessarie autorizzazioni.

Il concept dovrà:

- essere presentato applicato alla shopper, eventualmente utilizzando un mock-up;
- funzionare anche come elemento grafico autonomo;
- essere leggibile, riproducibile e adattabile a formati e supporti differenti;
- prevedere preferibilmente una versione completa a colori e una versione semplificata a uno o due colori;
- consentire, ove coerente con il progetto, l'utilizzo separato di singoli elementi, icone o pattern;
- essere coerente con il pubblico e con le indicazioni stilistiche della categoria scelta.

Art. 4 - Criteri di valutazione e selezione

Le proposte saranno esaminate da una Commissione appositamente nominata dai promotori. La Commissione formerà due graduatorie distinte e individuerà complessivamente tre proposte selezionate: le prime due classificate nella Categoria A - Linea adulti e la prima classificata nella Categoria B - Linea bambini. Potranno essere selezionate esclusivamente le proposte che abbiano ottenuto almeno 60 punti su 100.

In caso di parità di punteggio prevarrà la proposta che avrà ottenuto il punteggio più alto nel criterio "Originalità e qualità creativa"; in caso di ulteriore parità, prevarrà il punteggio attribuito al criterio "Appeal e adeguatezza al target". Qualora la stessa persona o lo stesso gruppo risulti selezionabile in entrambe le categorie, sarà mantenuta la proposta con il punteggio complessivo più alto; in caso di parità si applicheranno i medesimi criteri di precedenza. Nell'altra categoria si procederà allo scorrimento della relativa graduatoria.

Criterio	Contenuto	Punti
Originalità e qualità creativa	Forza dell'idea, riconoscibilità e qualità complessiva della proposta.	30
Appeal e adeguatezza al target	Attrattività per il pubblico della categoria scelta e capacità di generare interesse verso il prodotto.	25
Coerenza con l'identità del progetto e la categoria	Pertinenza rispetto al marchio, ai temi del progetto e al linguaggio richiesto per la linea adulti o bambini.	20
Versatilità del concept	Possibilità di adattamento a ulteriori gadget, formati e supporti.	15
Fattibilità tecnica	Riproducibilità, leggibilità e compatibilità con la produzione.	10

Il giudizio della Commissione è insindacabile. I promotori si riservano la facoltà di non selezionare alcuna proposta in una o entrambe le categorie qualora nessun elaborato raggiunga un livello ritenuto adeguato agli obiettivi dell'open call. In tale caso il relativo corrispettivo non sarà attribuito e i promotori potranno avviare una nuova procedura di selezione.

Art. 5 - Corrispettivi e modalità di erogazione

A ciascuna delle tre proposte selezionate - due per la Categoria A - Linea adulti e una per la Categoria B - Linea bambini - sarà riconosciuto un corrispettivo lordo e omnicomprensivo pari a € 400,00 (euro quattrocento/00), per un importo complessivo massimo di € 1.200,00 (euro milleduecento/00).

Il corrispettivo remunera l'ideazione della proposta selezionata, la predisposizione e consegna dei file esecutivi indicati nel presente regolamento e la cessione dei diritti di utilizzazione economica prevista dall'Art. 8. Non saranno riconosciuti ulteriori compensi per gli utilizzi espressamente compresi nella cessione.

Il corrispettivo sarà erogato a fronte di regolare fattura oppure mediante prestazione occasionale, con applicazione delle ritenute e degli adempimenti previsti dalla normativa vigente. Gli importi indicati sono da intendersi omnicomprensivi e potranno pertanto essere soggetti alle ritenute di legge.

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario entro 60 giorni dalla consegna e approvazione dei file esecutivi definitivi e dalla ricezione della documentazione amministrativa e fiscale completa.

Art. 6 - Consegna dei file esecutivi

Le persone o i gruppi selezionati dovranno consegnare entro il 20 dicembre 2026:

- file sorgente modificabile, ove previsto dalla tecnica utilizzata;
- file vettoriale o PDF ad alta qualità, idoneo alla produzione;
- file raster ad alta risoluzione;
- versione a colori e versione semplificata a uno o due colori, ove tecnicamente applicabile;
- eventuali elementi grafici, icone o pattern separati, qualora previsti dal concept.

I file dovranno essere completi, tecnicamente utilizzabili e organizzati in modo da consentire ai promotori di adattare autonomamente le grafiche ad altri formati, prodotti e supporti. Gli adattamenti potranno essere effettuati direttamente dai promotori o da soggetti da essi incaricati, senza richiedere ulteriori attività alle persone autrici e senza ulteriori autorizzazioni o compensi, nel rispetto del diritto morale di paternità dell'opera. Il mancato rispetto dei termini o la consegna di file non utilizzabili potrà comportare la revoca della selezione e lo scorrimento della graduatoria.

Art. 7 - Originalità, responsabilità e garanzie

Ogni partecipante dichiara che la proposta presentata è originale, inedita e non viola diritti d'autore, marchi, diritti di immagine o altri diritti di terzi. In caso di utilizzo di font, fotografie, texture o ulteriori materiali non realizzati direttamente, dovrà essere garantita la piena disponibilità dei diritti necessari all'uso commerciale.

L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale generativa è consentito esclusivamente in funzione accessoria e di supporto al processo creativo e dovrà essere dichiarato nella descrizione del concept, con indicazione degli strumenti utilizzati e delle parti interessate. Non sono ammesse proposte generate integralmente o prevalentemente mediante tali strumenti. La persona partecipante resta in ogni caso responsabile dell'apporto creativo umano, dell'originalità della proposta e della piena disponibilità dei diritti necessari all'utilizzo commerciale.

La persona partecipante o il gruppo si impegna a tenere indenni i promotori da contestazioni, pretese, costi o danni derivanti da dichiarazioni inesatte o dalla violazione di diritti di terzi.

Le proposte non selezionate rimarranno nella titolarità delle rispettive persone autrici e non potranno essere utilizzate commercialmente dai promotori senza uno specifico accordo. Potranno tuttavia essere mostrate, con indicazione dell'autore, esclusivamente nell'ambito della comunicazione e documentazione dell'open call.

Art. 8 - Diritti di utilizzazione delle proposte selezionate

Le persone autrici mantengono il diritto morale di paternità sulle opere. Con l'accettazione della selezione e la sottoscrizione di uno specifico atto scritto di cessione, ciascuna persona o gruppo selezionato cede ad Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a. e Coswell S.p.A., a titolo definitivo e senza ulteriori compensi, i diritti di utilizzazione economica della proposta selezionata, senza limiti territoriali e per tutta la durata prevista dalla legge.

La cessione comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- riproduzione e stampa su shopper e su qualsiasi ulteriore prodotto di merchandising;
- adattamento, riduzione, ingrandimento, modifica cromatica, impaginazione, scomposizione e utilizzo anche parziale degli elementi grafici;
- abbinamento con loghi, testi, marchi, fotografie e ulteriori elementi di comunicazione;
- pubblicazione e diffusione su siti web, social media, materiali promozionali, audiovisivi, stampa e canali commerciali;
- utilizzo diretto o tramite fornitori, partner, distributori e soggetti autorizzati dai promotori.

Le grafiche selezionate potranno essere adattate, declinate e applicate ad altri supporti direttamente dai promotori o da soggetti da essi incaricati, senza necessità di ulteriori attività, autorizzazioni o compensi da parte delle persone autrici, nel rispetto del diritto morale di paternità dell'opera.

Art. 9 - Pubblicità e trasparenza

L'open call, la graduatoria e le proposte selezionate potranno essere pubblicate sui siti web, sui canali social e sugli strumenti di comunicazione dei promotori. Le persone selezionate saranno valorizzate mediante l'indicazione del nome nelle principali comunicazioni dedicate al progetto, compatibilmente con i formati e gli spazi disponibili.

Per informazioni è possibile scrivere a AngelicaExperience@angelica.it indicando nell'oggetto: "INFORMAZIONI PORTA L'ANGELICA CON TE".

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

I dati identificativi, di contatto, professionali e, per le persone selezionate, amministrativi, fiscali e bancari saranno tr attati da Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a., con sede in Via Levico 4/a, 48015 Cervia (RA), in qualità di titolare del trattamento, per gestire le candidature, effettuare la valutazione, comunicare e pubblicare gli esiti, stipulare ed eseguire gli atti di cessione e adempiere agli obblighi amministrativi, fiscali e di legge connessi all'open call.

Il trattamento è fondato sull'esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali, sull'adempimento di obblighi legali e sul legittimo interesse dei promotori alla corretta gestione e documentazione dell'iniziativa. Il conferimento dei dati richiesti è necessario per partecipare; l'eventuale mancato conferimento comporta l'impossibilità di valutare la candidatura o di erogare il corrispettivo.

I dati potranno essere comunicati a Coswell S.p.A., ai componenti della Commissione, al personale autorizzato, a fornitori di servizi informatici, consulenti e soggetti incaricati degli adempimenti amministrativi, nonché alle autorità nei casi previsti dalla legge. Saranno diffusi esclusivamente il nome delle persone selezionate, il titolo e l'immagine delle relative proposte, secondo quanto previsto dal presente regolamento.

I dati delle candidature non selezionate saranno conservati per dodici mesi dalla conclusione della procedura, salvo il maggior periodo necessario alla gestione di contestazioni; i dati delle persone selezionate saranno conservati per i termini previsti dalla normativa amministrativa, fiscale e civilistica. Le persone interessate possono esercitare i diritti previsti dagli articoli 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679 scrivendo ad atlantide@atlantide.net e possono proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Art. 11 - Disposizioni finali

La presentazione della candidatura comporta la piena conoscenza e accettazione del presente regolamento e dei relativi allegati. Eventuali rettifiche, proroghe o integrazioni non sostanziali saranno comunicate attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicazione dell'open call e non potranno pregiudicare i diritti già maturati dalle persone partecipanti. La revoca dell'iniziativa potrà avvenire esclusivamente per giusta causa, nel rispetto degli articoli 1989 e 1990 del Codice civile.

Per quanto non espressamente previsto si applicano le norme vigenti.

ALLEGATO A - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il presente modulo deve essere compilato e allegato alla candidatura da inviare entro le ore 12.00 del 15 novembre 2026. In caso di partecipazione a entrambe le categorie dovrà essere presentato un modulo distinto per ciascuna proposta. In caso di partecipazione in gruppo, il modulo dovrà essere compilato dalla persona capogruppo maggiorenne e accompagnato dall'elenco di tutte le persone coautrici, con nome, cognome e codice fiscale, sottoscritto da ciascuna di esse. L'elenco dovrà contenere il mandato al capogruppo a presentare la candidatura e a rappresentare il gruppo nei rapporti con i promotori.

Nome e cognome	
In caso di gruppo: denominazione del gruppo e nome del capogruppo	
Data e luogo di nascita	
Codice fiscale	
Indirizzo di residenza	
Città, CAP e Provincia	
Telefono	
Categoria di partecipazione	[ ] Categoria A - Linea adulti [ ] Categoria B - Linea bambini
E-mail	
Titolo della proposta	
Istituto/Accademia/corso di appartenenza, se pertinente	

La persona sottoscritta dichiara:

- di aver indicato correttamente la categoria di partecipazione e di presentare la proposta secondo le relative indicazioni;
- di voler partecipare all'open call "Porta L'Angelica con te" e di accettarne integralmente il regolamento;
- che le informazioni fornite sono corrette e veritiere;
- che la proposta presentata è originale e che la persona partecipante o il gruppo è titolare dei diritti necessari;
- in caso di partecipazione in gruppo, che l'elenco delle persone coautrici e il relativo mandato al capogruppo sono allegati alla candidatura;
- di aver ricevuto e preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nell'Art. 10 del regolamento;
- in caso di selezione, di impegnarsi a fornire la documentazione amministrativa e fiscale richiesta e a sottoscrivere uno specifico atto scritto di accettazione e cessione dei diritti.

Luogo e data _____

Firma leggibile _____

ALLEGATO B - BRIEF CREATIVO E TECNICO

1. Obiettivo creativo

Ideare una grafica originale, contemporanea e riconoscibile da applicare a una shopper dedicata all'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center. Saranno selezionate tre proposte: due per la linea dedicata al pubblico adulto e una per la linea dedicata ai bambini e alle famiglie. Le proposte formeranno una prima mini-collezione articolata per target.

La proposta dovrà funzionare sulla shopper ma essere pensata come un concept flessibile, potenzialmente adattabile a ulteriori articoli di merchandising destinati alla categoria scelta. Non è richiesto ai partecipanti di progettare gli altri gadget.

2. Categorie e target

Categoria A - Linea adulti

La grafica dovrà rivolgersi prevalentemente a un pubblico adulto, con un linguaggio contemporaneo, elegante e riconoscibile. Potrà ispirarsi alla botanica, alle erbe, al benessere naturale, alla storia e all'architettura dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center, mantenendo una percezione di qualità e un posizionamento premium.

Categoria B - Linea bambini

La grafica dovrà rivolgersi ai bambini e alle famiglie con un linguaggio giocoso, immediato e accessibile. Potrà valorizzare piante, natura, colori, forme, piccoli personaggi o elementi narrativi legati alla scoperta e ai sensi, mantenendo chiarezza visiva, originalità e qualità grafica.

3. Elementi di identità

- In caso di rappresentazione dell'edificio dell'Istituto Erboristico L'Angelica Experience Center, il camino dovrà risultare aderente al fabbricato e poco visibile; le finestre centrali potranno essere rappresentate aperte e quelle laterali chiuse, in modo ordinato e coerente con le immagini di riferimento.

4. Indicazioni stilistiche

- grafica accattivante e originale;
- percezione di qualità e posizionamento premium;
- leggibilità e riconoscibilità anche a distanza;
- coerenza con il target e con il linguaggio della categoria scelta;
- possibilità di ricavare elementi modulari, icone o pattern per future applicazioni.

5. Specifiche della shopper e area di stampa

Modello e materiale shopper	**shopper in cotone riciclato**
Dimensioni shopper	**38x42 cm**

6. Elaborati richiesti in fase di candidatura

- tavola in PDF con concept grafico, indicazione della categoria e breve descrizione;
- eventuale mock-up della proposta applicata alla shopper;
- grafica presentata anche separatamente dal mock-up;
- eventuale versione semplificata a uno o due colori.